

Задание по обществознанию

1) Транснациональные компании, тратя огромные деньги на рекламу, убеждают население разных стран покупать определенные товары. О чем свидетельствует этот факт? Выберите из приведенного ниже списка ответы на данный вопрос и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) дифференциации доходов
- 2) разделении труда
- 3) глобализации потребления
- 4) социальном неравенстве
- 5) возможностях Интернета
- 6) глобализации производства

2) Установите соответствие между примерами и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

А) в стране F производители соревнуются за наиболее выгодные условия производства и продажи товаров

Б) в стране С в условиях свободы предпринимательства у потребителей есть широчайший выбор товаров и услуг

В) единственным производителем и продавцом товаров и услуг в стране G является государство, частное предпринимательство находится под запретом

Г) в стране А государство централизованно распределяет факторы производства и устанавливает цены товаров и услуг

Д) основа экономики страны Z — сельское хозяйство, земля принадлежит родовым общинам и ими обрабатывается

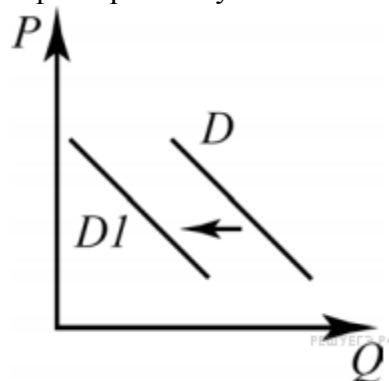
ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

- 1) традиционная
- 2) командная (плановая)
- 3) рыночная

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

3) На рисунке отражено изменение спроса на антивирусные компьютерные программы на соответствующем рынке: линия спроса D переместилась в новое положение — D1. (P — цена; Q — количество.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?



Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) снижение вирусных угроз в сети Интернет
- 2) увеличение количества производителей антивирусных программ
- 3) снижение оплаты труда программистов — разработчиков антивирусных программ
- 4) предоставление налоговых льгот IT-компаниям

5) предоставление бесплатных антивирусных программ в комплекте с операционными системами

4) Найдите в приведённом ниже списке общности, образованные в соответствии с территориальным (поселенческим) критерием, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) украинцы
- 2) москвичи
- 3) киевляне
- 4) белорусы
- 5) молдаване
- 6) харьковчане

5) Любой гражданин государства Z, достигший совершеннолетнего возраста, имеет право участвовать в выборах президента страны и быть избранным в органы государственной власти. Выборы проводятся на альтернативной основе. На избирательных участках установлены кабины для голосования. Найдите в приведённом ниже списке принципы избирательного права страны Z и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) принцип равенства
- 2) многоступенчатость выборов
- 3) принцип всеобщности
- 4) принцип открытого голосования
- 5) принцип тайного голосования
- 6) обязательность имущественного ценза

б) Используя обществоведческие знания,

- 1) раскройте смысл понятия «семья»;
- 2) составьте два предложения:
 - одно предложение, содержащее информацию о функциях семьи;
 - одно предложение, характеризующее один из видов семьи.

(Предложения должны быть распространёнными и содержащими корректную информацию о соответствующих аспектах понятия.)

7) Студент технологического вуза решил открыть собственную мастерскую по ремонту гаджетов, которая постепенно стала приносить хорошую прибыль. Через 10 лет он уже был собственником сети мастерских, однако вследствие экономического кризиса разорился и вынужден был устроиться техником в ДЭЗ.

Какое социальное явление иллюстрирует данный пример?

Назовите два вида данного явления, которое иллюстрирует данная ситуация.

Какой фактор оказал решающее влияние на ситуацию, описанную в примере?

8) Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по существу тему «Деятельность человека». План должен содержать не менее трех пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

Ответы высылать по адресу billykiss@mail.ru